

SORANA BACIU

Bucharest 03192, Romania

T. +

COMPETENȚE PRINCIPALE

Dezvoltarea afacerilor - Planificare strategică
Restructurare și optimizare organizațională
Managementul schimbării - Management
Analiză financiară - Încadrare bugete
Dezvoltarea echipelor - Relații cu investitorii

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

MINISTERUL ECONOMIEI, COMERTULUI ȘI RELATIILOR CU MEDIUL DE AFACERI Jan. 2015 - Feb. 2016

Secretar de Stat

Domeniul de responsabilitate: competitivitate și politică industrială, resurse minerale; administrarea participatilor statului și guvernanta corporativă.

ROMGAZ S.A. (ROMANIA)

Jan. 2015 - Feb. 2016

MIMBRU NON-EXECUTIV, CONSILIUL DE ADMINISTRATIE

Președinte Comitet Audit, Membru comitet Nominalizare și Remunerare și comitet Strategie.

ACCENIO (ROMANIA)

Oct. 2014 - Dec. 2015

Companie de consultanță în management axată pe redresarea afacerilor și îmbunătățirea performanței, precum și consultanță pentru administrarea investițiilor.

MANAGING PARTNER

Administrarea afacerii, responsabilitate pentru strategie companiei și buget.

OMV PETROM S.A. (ROMANIA)

Dec. 2007 - Sept. 2014

DIRECTOR DE STRATEGIE & RELATII CU INVESTITORII

Coordonarea departamentului strategie și a activității în domeniul relațiilor cu investitorii. Elaborarea strategiei Petrom pe termen mediu și lung și prezentarea către Consiliul Executiv Petrom pentru analiză și aprobare. Dezvoltarea și implementarea de inițiative de management al schimbării la nivelul companiei. Coordonaarea activităților de relații cu investitorii (RI), inclusiv rol de interfață cu investitorii, analize și instituțiile de pe piața de capital. Coordonaarea evenimentelor RI (prezentarea rezultatelor financiare către analiști și investitori, invitații și conferințe, întâlniri individuale între conducere investitori și analiști). Raportare pentru piața de capital (rapoarte ad-hoc, intermediare și anuale). Coordonaarea Petrom Future Energy fund în perioada 2008-2010. Coordonaarea biroului de management de proiect pentru un program de management al schimbării la nivel de companie destinat creșterii performanței managerilor din OMV Petrom SA. Buget anual 2 milioane €.

- Conducerea cu succes a proiectului privind strategia Petrom 2021 (proiect cu o durată de cinci luni, încheiat la 15 iunie 2012)
- Proiectare, inițiere și gestionare cu succes a unui proiect de management al schimbării la nivel de companie destinat creșterii performanței managerilor (1500 manageri).
- Eficientizarea activității de RI și dezvoltarea echipei RI pentru a deveni cea mai de succes echipă din România (au fost primite premii variate). Petrom a devenit un model de urmat pentru practicile RI din România, dar și un partener puternic pentru autoritățile bursiere în promovarea stabilității pieței de capital.
- Dezvoltarea dimensiunii sustenabilității în fișoara ataceelor, prin armonizarea tuturor eforturilor în interiorul companiei (CSR, dialogul cu părțile interesate, eficiență energetică). Petrom a primit clasificarea PRIME pentru investiții favorabile mediei înconjurător în 2010 și 2012.
- Gestionarea unui proiect privind diversitatea de gen cu asistența tehnică EBRD
- Proiectare și implementare de proceduri pentru finanțarea de proiecte relevante în cadrul Petrom Future Energy Fund.

PORSCHE FINANCE GROUP (ROMÂNIA) Jan 2004 - Nov. 2007

Furnizor de servicii financiare captive: leasing, asigurări, produse bancare pentru finanțarea achizițiilor de autoturisme ale Porsche Group (VW, Skoda, Audi, Seat). Cifra de afaceri: 60 milioane €. Număr de angajați: 160.

DIRECTOR FINANCIAR (CFO) Mai 2007 - Nov. 2007

Responsabilități pentru bugetul general al companiei. Coordonare a departamentelor de Finanțe, Control, Managementul riscurilor, Trezorerie, Audit intern, Juridic, Operațiuni bancare și Asigurări. Membru executiv în Consiliul de Administrație al Porsche Bank România S.A. Membru neexecutiv în Consiliul de Administrație al Porsche Leasing FN. Pregătirea strategiei și bugetului Porsche Finance Group România. Subordonați: directorii executivi departamentele Managementul riscurilor, Finanțe, Control, Trezorerie, Audit intern, P&A, Juridic, Operațiuni bancare și Asigurări.

VICEPRESIDENTE PORSCHE BANK ROMÂNIA (PBR) Sept. 2004 - Nov. 2007

Dezvoltarea și implementarea strategiei generale. Membru executiv al Consiliului de administrație al PBR. Coordonarea departamentelor financiare, a Comitetului de riscuri și a Comitetului de credit. Membru în conducerea Porsche Finance Group România (inclusiv Porsche Leasing FN S.A., Porsche Broker de Asigurări și Porsche Mobility SRL). Supraveghere a departamentului Finanțe/Risc.

DIRECTOR GENERAL ADJUNCT Jan 2004 - Sept. 2004

Contribuția la înființarea Porsche Bank România S.A. Coordonarea studiului de fezabilitate pentru PBR. Selecția personalului cheie al băncii. Implementarea sistemului IT. Dezvoltarea și implementarea sistemului de control intern și a sistemului de management al riscurilor. Dezvoltarea de produse și servicii specifice.

- Înființarea cu succes a PBR. Banca a devenit un succes operațional și a avut o contribuție esențială la succesul Grupului Financiar Porsche în România.
- Inițierea și supravegherea de proiecte de restructurare a activității, creșterea eficienței și reducerea costurilor pentru Porsche Leasing și Porsche Broker de Asigurări, care au condus la economii de peste 10 mil. €.
- Dezvoltarea și implementarea unui cadru de guvernare a managementului de proiecte (inclusiv înființarea unui departament dedicat), care a contribuit la reduceri semnificative ale costurilor de consultanță externă.

ING BANK (ROMÂNIA) Dec. 2001 - Dec. 2003

Companie internațională de servicii financiare. Cifra de afaceri: 150 milioane €. Număr de angajați: 500.

DIRECTOR, DEPARTAMENTUL DE STRATEGIE DE AFACERI & COMUNICARE CORPORATIVĂ

Dezvoltarea și implementarea produselor noi și a strategiei generale a ING România. Dezvoltarea și analiza proiectelor strategice pentru Ungaria, Bulgaria și Turcia. Evaluarea oportunităților de dez-

votare a activității. Coordonarea de proiecte în domeniile restructurării activității, creșterii profiturilor și reducerii costurilor. Supervizarea activităților de comunicare corporativă, inclusiv comunicarea permanentă cu autoritățile de reglementare. Raportare directă către CEO. Subordonat direct cinci experți seniori

- Contribuție la Planul pe termen mediu al ING România în cadrul strategiei regionale a ING
- Dezvoltarea de strategii alternative pentru piața română - operațiuni de tip green field în serviciile bancare de retail prin intermediul unui concept inovator
- Contribuție la dezvoltarea și lansarea de credite ipotecare
- Dezvoltarea și implementarea unui cadru de guvernanță a managementului proiectelor (pentru proiecte strategice)

ING BARINGS (MAREA BRITANIE)

Jan. 2001 - Nov. 2001

Banca de investiții aparținând ING Group NV. Număr de angajați: 200

EXECUTIVE, DEPARTMENT PIATA DE OBLIGATIUNI

Atragerea de noi clienți (Europa Centrală și de Est) pentru finanțare și oportunități de finanțare cu randament înalt. Analiză financiară a vâlzilor clienți și pregătirea de prospecte. Redactarea de oferte pentru finanțări din euro-obligațiuni în piețele emergente, suverane și corporative. Structurarea și executare de tranzacții (inclusiv verificarea prealabilă, promovare și încheiere).

- Pregătirea documentației pentru un mandat privind obligațiuni guvernamentale în valoare de 200 milioane €
- Execuția unei tranzacții de euro obligațiuni pe termen de 5 ani (125 milioane €) pentru S&P Petrol S.A.

ING SECURITIES ROMANIA

Sept. 1997 - Dec. 2001

Firmă de valori mobiliare și bancă de investiții aparținând ING Bank. Căpăt de afaceri: 150 milioane €. Număr de angajați: 10.

DIRECTOR DEPARTAMENT ANALIZA PIATA DE CAPITAL

Pregătirea de rapoarte privind sectoare și companii și publicații periodice în subiecte de macroeconomie. Transmiterea către clienți (investitori instituționali internaționali) de informații din sectorul macroeconomic și corporativ. Organizarea de vizite la companii din portofoliu și reuniuni cu funcționari guvernamentali și din băncile centrale și cu reprezentanți ai unor organizații internaționale precum Banca Mondială, FMI, Comisia Europeană și agenții de rating. Subordonat doi analiști.

- Organizarea cu succes a activității de analiză de capital a ING în România
- Organizarea primului eveniment de promovare în Londra după criza din Rusia, pentru edularea interesului pentru România al investitorilor instituționali

CONSILIUL PENTRU COORDONARE ECONOMICA, STRATEGIE ȘI REFORMĂ AL GUVERNUL ROMÂNIEI

Dec. 1992 - Iun. 1995

Organism guvernamental înalținat cu reforma economică în România după căderea comunismului. Număr de angajați: 90.

EXPERT GOVERNAMENTAL

Revizuirea strategiilor economice sectoriale. Monitorizarea restructurărilor economice. Menținerea legăturii cu Banca Mondială (programul de ajustare structurală) și Comisia Europeană (programul PHARE).

- Formularea Legii contractelor de management, împreună cu experții Băncii Mondiale
- Participarea la proiectul Agenției de Restructurare care a identificat și izolat întreprinderile de stat generatoare de pierderi.

STUDII SUPERIOARE

MA Economic Policy Management - McGill University, Canada
(inclusiv un stagiu de pregătire la Merrill Lynch, New York (1997))
MA Comert International - Academia de Studii Economice, România (1992)

ACTIVITATE CIVICA

Președinte al Consiliului / Director și membru fondator al Fundației "European Foundation for Engaged Youth" - www.efy.org
Președinta, Professional Women Network România - www.pwnromania.ro
Membru al Consiliului / Director, Centrul Rafiu pentru Democrație - www.rafiudemocracycenter.org

AFILIAȚII PROFESIONALE

Membru al Aspen Institute România
Membru al Global Board Ready Women

LIMBI VORBITE

Română - nativ
Engleză - fluent
Franceză - cunoștințe de bază
Germană - cunoștințe de bază